

***Uma história engraçada
que baptizou a nossa
Diretora Geral como a
IA7 da Comunicação:***

No âmbito do sketch que todos conhecemos em que o Nilton liga para a Pepsi e insiste telefonicamente para que uma telefonista verbalize "Ronaldo is the best", depois da marca ter retirado o post relativamente ao jogador de futebol e ainda ter pedido desculpa ao país inteiro e aos fans de Cristiano Ronaldo.

O paralelismo foi utilizado pela própria Isabel Augusto num contexto de reação depois de algum cepticismo de um cliente.

Depois de realizada a acção e a estratégia idealizada ter alcançado o efeito perspectivado, também ao telefone a mesma insistia em jeito de bom humor a verbalização nas palavras do cliente não imaginando que o desfecho ia ser outro. É que a Sr^a do telefonema do Nilton lá se resignou e verbalizou palavra por palavra, mas o nosso cliente, igualmente brincalhão surpreende criando uma nova frase e nickname:

"A Isabel Augusto não é o CR7 da Comunicação é a IA7 da Comunicação!"

***A funny story that we
named our Director-
General as the IA7 of
Communication:***

In the context of the sketch we all know that Nilton calls Pepsi and insists that a woman verbalize "Ronaldo is the best", after the brand has withdrawn the post relative to the soccer player and still have apologized to the whole country and fans of Cristiano Ronaldo.

The parallelism was used by Isabel Augusto herself in a context of reaction after some skepticism of a client.

After the action was carried out and the idealized strategy had reached the intended effect, the telephone also insisted, in a good mood, the verbalization in the client's words, not imagining that the outcome was going to be another. It is that Mrs. Nilton's call there resigned herself and verbalized word for word, but our equally playful client surprised us by creating a new phrase and nickname:

"Isabel Augusto is not the CR7 of Communication is the IA7 of Communication!"

