



# Consultoria em Estratégia de Prevenção de Comunicação de Crise

***A formação, a prevenção, a reação e o modus operandi contemplam vários exercícios de treino e aplicação prática.***

A Comunicação crítica ou negativa está hoje em dia muito mais evidente do que em qualquer outra época. A era digital vem proporcionar a comunicação global ongoing mas também a manifestação real e pessoal que qualquer empresa, produto ou serviço pode passar a ter.

A formação em gestão de comunicação de crise em multiplataformas é um programa adaptado a empresas

para o grupo de profissionais que exerçam funções de necessária intervenção no desempenho da sua profissão. Saliente-se contudo que não nos limitamos à comunicação de crise nas redes sociais.

Com vários níveis de formação, a prevenção, a reação e o modus operandi contempla vários exercícios de treino e aplicação prática já ajustadas à realidade da marca e especificidades do seu setor de atividade.

É uma especialização prática e fundamental para enfrentar os desafios do novo paradigma da comunicação.

Conheça como podem ser adaptados com flexibilidade à disponibilidade de horário dos elementos, as opções de formação em grupo e individual, e o programa temático delimitado no tempo que escolher.

**greenMEDIA**

AGÊNCIA DE IMAGEM E COMUNICAÇÃO