



## Green Media comunica marca da Dan Cake em feira alemã

Por **Marketeer** — em 17:35, 28 Jan, 2020

A Green Media é a escolhida para assegurar a assessoria de comunicação mediática da Danesita na ISM Cologne, feira de doçaria que terá lugar na Alemanha já entre os dias 2 e 5 de Fevereiro. A marca do Grupo Dan Cake Portugal escolheu a agência para acompanhar os novos lançamentos que pretende dar a conhecer no evento.

«Com a Danesita pretendemos converter a sua grande capacidade de produção ao enorme potencial de exportação, através de uma comunicação eficaz, que permita elevar a um novo patamar de sucesso os resultados deste investimento», explica Isabel Augusto, directora-geral da Green Media.

A responsável sublinha ainda que não esconde o orgulho de se trabalhar a comunicação de um produto made in Portugal num projecto de âmbito internacional.

«A Green Media pretende ser um parceiro para as empresas portuguesas de qualquer sector de actividade e apoiá-las na sua estratégia e comunicação em qualquer país do mundo», acrescenta ainda Isabel Augusto. Recentemente, a agência esteve também na Anuga, outra feira do sector alimentar de Colónia.