

A IMPORTÂNCIA DE PROFISSIONALIZAR AS REDES SOCIAIS

É simples e é este o diagnóstico para 2020: é preciso profissionalizar o investimento na comunicação digital das marcas e das empresas. Comunicar não é ter, é saber gerir os conteúdos e os canais. É saber diferenciar o que dizer a quem e ter em conta o peso e o contributo consequente, é distanciar a comunicação profissional da gestão doméstica convencional das redes sociais, tendo em conta a qualidade dos conteúdos expostos, o design, a imagem, a luz, as cores, os padrões, etc, mas também e principalmente a estratégia das key messages. O que estamos afinal a passar para o mercado B2C?

O mundo em que vivemos impõe a Comunicação ao minuto. É por isso extremamente importante ter a sensibilidade certa, o rigor e o profissionalismo para expedir em velocidade máxima a informação com qualidade. Gerir a informação ongoing é o serviço core da green media. Agilizar em tempo recorde e respeitando todos os diferentes segmentos alvo, por ordem e deferência que cada informação impõe, implica total confidencialidade, confiança e eficácia na difusão de cada mensagem na múltipla estratégia de canais de comunicação que é diária e constante.

Múltipla, porque não tem a mesma ordem, não segue um critério fixo mas sim uma contínua avaliação e gestão dos suportes, assim como a devida adaptabilidade da mensagem no meio, redirecionando-a para o seu respetivo alvo.

A agência é o parceiro tecnicamente qualificado para apoiar a gestão de imagem, com consultoria e atuação permanente junto da empresa, seu porta voz e responsáveis da área.





O mundo em que vivemos impõe a Comunicação ao minuto. É por isso extremamente importante ter a sensibilidade certa, o rigor e o profissionalismo para expedir em velocidade máxima a informação com qualidade. Gerir a informação ongoing é o serviço core da green media. Agilizar em tempo recorde e respeitando todos os diferentes segmentos alvo, por ordem e deferência que cada informação impõe, implica total confidencialidade, confiança e eficácia na difusão de cada mensagem na múltipla estratégia de canais de comunicação que é diária e constante.

A produção de novos e diferenciados conteúdos para as redes sociais, mais do que a mera gestão de redes sociais trará um input significativo à imagem e mensagem que a empresa hoje partilha.

A REPUTAÇÃO ALIMENTA-SE DA COMUNICAÇÃO DIFERENCIADA

A exposição da imagem e informação da empresa/marca já não se resume apenas ao site e redes sociais, publicidade e imagem em loja. A participação em voga de múltiplos influencers que desviam a atenção do mercado é uma prática constante.

Monitorizar a concorrência tem por esse motivo um peso crítico pois conduz a uma conduta reativa ou de liderança. Assim como o acompanhamento das tendências e a iniciativa de marcar o setor com ações pioneiras são bandeiras de comunicação inimitáveis. Todas as que sejam realizadas com base na mesma ideia já não alcançam o mesmo impacto, nem o mesmo propósito.

O futuro é da Comunicação! A esfera da comunicação 360°. As múltiplas frentes de atuação que têm um papel de peso na medição do alcance da estratégia de comunicação que é cada vez maior e superior em todos eles. Este é o papel que a agência pretende prestar com o seu total empenho, contínua observação e análise

Nunca esquecer que numa era de excesso de ruído e informação, questiona-se a fonte, a opinião, a influência e finalmente, o consumo.