



greenMEDIA

AGÊNCIA DE IMAGEM E COMUNICAÇÃO

GREEN MEDIA COMEMORA 15 ANOS DE COMUNICAÇÃO

Dados estatísticos que refletem a média da história das empresas em Portugal sublinham que apenas 7% das empresas que surgiram em 2004 resistem.

Nestes últimos 15 anos, a Green Media lançou os primeiros Video Releases, criou o jogo formativo Digital Media Game para ensinar empresas e instituições a envolver os colaboradores no sucesso da sua estratégia de marketing digital, desenvolveu centenas de **Press Kits** de alto impacto e originalidade, desenvolveu o modelo **Future Publishing** como plataforma de conteúdos da tradicional revista ou jornal da empresa e inventou a **Web Radio** como meio de comunicação corporativo omnipresente. Lançou a estratégia de assessoria de comunicação mediática internacional entrando com legibilidade nos programas de fundos sociais

européus e agora prepara-se para lançar um programa de sustentabilidade para as empresas.

Reinventar a necessidade, prestar um serviço irrepreensível, investir e realmente diferenciar-se pela criatividade, eficácia e inovação são as premissas com que a Green Media olha para a próxima década, no ano em que assinala 15 anos de existência.

O Futuro é da Comunicação! Saber comunicar bem, nas várias plataformas e nos vários canais, junto dos diferentes públicos e com uma boa gestão das mensagens é um fator crítico de sucesso. Sem copy-paste, com conteúdo útil, interessante e adaptado e

sempre com a sensibilidade certa. É fundamental saber o ponto de equilíbrio entre o que dizer, como dizer, quando dizer, porquê dizer e onde dizer mas dizer, ou seja comunicar o dia-a-dia em histórias interessantes e quando não são, utilizar os ingredientes da estratégia.

São também **15 os valores** que escolhemos com todos os elementos da equipa e que esperamos nos sejam prontamente reconhecidos através da nossa atitude, performance e desempenho da atividade no dia-a-dia, nomeadamente: Criatividade; Entusiasmo; Exclusividade; Profissionalismo; Rigor; Utilidade; Diferenciação; Rapidez; Inovação; Dinâmica; Facilitador; Sensibilidade; Humor; Credibilidade e Confiança.

"Exigir mais de nós próprios, com total entrega e sem limites é duro e realmente não é para qualquer um mas se fosse fácil, qualquer um fazia. A experiência ajuda hoje sim, e muito, mas, acima de tudo, é mesmo a vontade de fazer e ser o melhor que nos obriga a procurar ter constantemente a visão

para saber o que propor e como aconselhar"

refere a diretora-geral Green Media, Isabel Augusto.

