



produto inspirada no poeta mais famoso do país – Fernando Pessoa. Foi dessa forma que sempre acompanhou, como produto de referência, a evolução destes tradicionais lugares onde se servem deliciosos petiscos e bom vinho. Foca-se agora, com este guia, em enaltecer a qualidade dos produtos e tradições nacionais que, lado a lado com restaurantes gourmet e espaços com tendências mais contemporâneas, têm ganho grande destaque também junto do público internacional. ●

accompanied, as a product of reference, the evolution of these traditional places where delicious tidbits and good wine are served. With this guide, it focuses on enhancing the quality of national products and traditions that, alongside gourmet restaurants and spaces with more contemporary trends, are also gaining prominence among international audiences. ●

O relançamento da mais consagrada aguardente do país

The re-launch of the country's most consecrated brandy

O relançamento da aguardente ALIANÇA VELHA contou com o lançamento do livro TASCAS DE LISBOA de Teixeira da Cruz, criativo de uma famosa agência de publicidade em Portugal. The re-launch of brandy Aliança Velha had the launching of the book Tascas de Lisboa by Teixeira da Cruz, the creator of a famous advertising agency in Portugal.

A necessidade de rejuvenescer o cliente deste produto motivou a edição do livro inédito: o 1º guia de tascas de Lisboa. 25 Espaços Gastronómicos nos bairros de Lisboa, levaram a Green Media a conduzir o grupo numa viagem de eléctrico 28 única, pelas ruas da cidade, juntamente com os protagonistas e os criadores, com os jornalistas a visitar e degustar algumas das iguarias. O conceito assentava sobre o lançamento da nova imagem e embalagem do

The need to rejuvenate the customer of this product motivated the edition of the unprecedented: the 1st coffee guide of Lisbon. 25 Gastronomic spaces in Lisbon's districts led Green Media to lead the group on a unique electric journey through the streets of the city, with the protagonists and creators, with journalists visiting and tasting some of the delicacies. The concept was based on the launch of the new image and packaging of the product inspired by the country most famous poet - Fernando Pessoa. It was in this way that he always

