



Presidente da República Portuguesa em discurso oficial nos PRÉMIOS AHRESP da Green Media

Ministro de Economia na Inauguração da Fábrica IKI Mobile em Portugal

A importância das relações institucionais

The Importance of institutional relations

Provavelmente a área mais RP de todas as áreas da comunicação, as relações institucionais são as que mais vezes encontramos débeis nas empresas cuja nova organização de forças incide especificamente sobre os vetores comercial, de RH e gestão. É um dos contributos que mais sinergias traz e que, uma vez despoletado, nunca mais se encerra. Abre uma nova janela de horizonte para a empresa mas, principalmente, rodeia-se de novos contributos que fazem toda a diferença em qualquer uma destas três áreas e com uma característica muito particular: um impacto tão subtil quanto orgânico e natural. ●

Probably the most PR area in all areas of communication, institutional relations are those most often found weak in companies whose new organization of forces focuses specifically on the commercial, HR and management vectors is one of the contributions that brings more synergies, and once triggered it never ends. It opens a new horizon window for the company, but it is surrounded by new contributions that make all the difference in any of these three areas and with a very particular characteristic: an impact as subtle as organic and natural. ●

A Green Media realça a relevância estratégica de ampliar o raio de parceiros institucionais

Green Media highlights the strategic relevance of broadening the range of institutional partners.