



Green Media vai comunicar marcas de gin

Por **Marketeer** — em 14:55, 26 Abr, 2018

As marcas Le Tribute, London N.º1, Masters (internacionais) e Gold Grail (portuguesa) escolheram a Green Media para apoiar a comunicação relativamente à sua presença no Mercado de Campo de Ourique. As quatro insígnias vão estar no espaço lisboeta a propósito da terceira edição do Festival Gin D'Ourique, marcado para o próximo fim-de-semana (entre os dias 27 e 29).

De acordo com a agência, a sua experiência no sector das bebidas fez com que fosse um parceiro estratégico para estas marcas. A Green Media já comunicou o Lisbon Bar Show, por exemplo, e ainda a primeira edição dos Prémios Drinks Diary.

Relativamente ao Festival Gin D'Ourique, o destaque vai para os espectáculos musicais e workshops, além da aula de preparação de gin promovida pela Le Tribute (sábado, às 15h).