



Comunicar de dentro para fora

Communicate from the inside out

A Comunicação Interna é a chave de sucesso para o bom desempenho dos colaboradores e uma boa cultura organizacional

Internal communication is the key to success for good employee performance and a good organizational culture

A Comunicação Interna tem altos e baixos em qualquer organização, depende sempre e muito de como é considerada ao nível do top management. Relegada em múltiplos departamentos que agregam esta função às tantas outras que têm em exercício, sofreu nos últimos anos o “descanso da intranet” que, hoje já se verifica, não teve afinal a visibilidade útil que se pretendia e perde-se nas múltiplas informações funcionais do trabalho no dia-a-dia.

Para a Green Media, a Comunicação Interna é altamente estratégica e para a qual deve ser planeada toda a primeira informação. É a “psicóloga”

das organizações e tem uma nova linha de comunicação/motivação/informação que se ajusta a cada fase que a empresa atravessa. Com um elevadíssimo impacto direto na atitude dos colaboradores, reflecte-se de forma transversal e interdepartamental.

Utiliza hoje muito mais recursos à criatividade e está claramente no centro da cultura das organizações, sendo por isso um dos pontos críticos de sucesso para o crescimento no mercado. ●

Internal Communication has ups and downs in any organization; it always depends very much on how it is considered at the top

management level. Relegated to multiple departments that add this function to the many others they have in the past, it has suffered in the last few years the “rest of the intranet”, which already happens today, did not have at last the useful visibility that was intended and lost in the multiple information functional aspects of day-to-day work. For Green Media, Internal Communication is highly strategic and for which all the first information must be planned. It is the “psychologist” of the organizations and has a new line of communication / motivation / information that adjusts to each phase that the company goes through. With a very direct impact on employees attitude, it is cross-sectional and interdepartmental. Today, it uses much more resources for creativity and is clearly at the center of the culture of organizations, and is therefore one of the critical success points for growth in the market. ●