



S O F I T E L  
HOTELS & RESORTS

# A estratégia de lançamento de um hotel que durou 5 anos

## The strategy of launching a hotel that lasted 5 years

*A inauguração do Hotel SOFITEL da Av Liberdade, foi o primeiro Cliente da Green Media. The inauguration of the SOFITEL Hotel of Av Liberdade, was the first Client of Green Media.*

A reportar diretamente ao Grupo ACCOR em Paris, a Joint-venture em Portugal tinha o Grupo AMORIM em parceria no setor.

Na sequência de um processo de reabilitação pouco comum na altura, o novo Hotel de insígnia de Luxo tinha o grande desafio de efetuar com a estratégia de lançamento a nova apresentação de uma unidade que já tinha 11 anos de existência. O evento de reabertura e a estratégia de mediatização, pré e após foi case study pela exigente cultura francesa, confiando em consequência durante os 5 anos seguintes a comunicação do Hotel e de uma grande mas pontual operação de comunicação, uma atividade de colaboração contínua. Sucedeu-se a apresentação da unidade em fases distintas, do Spa ao lançamento do restaurante do Hotel ADLIB como um restaurante da cidade. Sob a alçada da cultura francesa, colaborámos com diferentes Diretores Internacionais, de

nacionalidades tão diversificadas como portuguesa, grega, francesa ou americana o que se repercutia sempre na visão e postura perante a visibilidade mediática do líder, mas total confiança na estratégia da unidade. ●

Reporting directly to the ACCOR Group in Paris, the Joint Venture in Portugal had the AMORIM Group in partnership in the sector.

Following a rare rehabilitation process at the time, the new Luxury Hotel had the great challenge of launching a new presentation of a unit that had already existed for 11 years. The reopening event and the pre-and post-mediation strategy was a case study by the demanding French culture, with the result that, for the next 5 years, we relied on the communication of the Hotel and a large but timely communication operation, a continuous collaboration activity.

It happened the presentation of the unit in distinct phases, from the Spa to the launch of the restaurant of the Hotel ADLIB as a restaurant of the city. Under French culture, we collaborated with different International Directors, of such diverse nationalities as Portuguese, Greek, French or American, which always had an impact on the vision and attitude towards the media visibility of the leader, but total confidence in the unity strategy. ●

