



GPTW delivered to Green Media the Recovery Strategy in Portugal which fully supports this initiative that stands for the good practices and, consequently, the well-being of the employees of the organizations. Globally recognized, GPTW is currently considered the most reputable and credible study of work environments and people management practices and helps organizations identify, create and maintain work environments of excellence by developing cultures with high levels of confidence.

It is present in 70 countries around the world and this year presents a strategy to modernize the criteria and methods of the study, placing itself in the timeline of the new century, which GreenMedia found a great challenge. The new strategy foresees the growth of the initiative in Portugal, not only from north to south of the country, but also in multiple new sectors of activity. ●

CATEGORIAS

- <100 COLABORADORES
- 100-250 COLABORADORES
- >250 COLABORADORES

- PRÉMIOS SOCIAIS:
 - ATRAÇÃO DE JOVENS TALENTOS
 - IGUALDADE DE GÉNERO
 - LIDERANÇA
 - RSO E SUSTENTABILIDADE
 - SAÚDE E BEM-ESTAR

Green Media com os Great Place to Work no Mundo e em Portugal Best place to work

A Edição de Prémios GPTW elege categorias como Atração de Jovens Talentos, Responsabilidade Social e Sustentabilidade, Saúde e Bem-Estar, Igualdade de Género e Liderança. The Great Place to Work Awards Edition elects categories such as Young Talent Attraction, Social Responsibility and Sustainability, Health and Wellness, Gender Equality and Leadership.

O Great Place To Work entregou à Green Media a Estratégia de Relançamento em Portugal que apoia inteiramente esta iniciativa que defende as boas práticas e consequentemente o bem-estar dos colaboradores das organizações. Reconhecido a nível mundial o GPTW é atualmente considerado o mais respeitável e credível estudo de ambientes de trabalho e práticas de gestão de pessoas e ajuda as organizações a identificar, criar e manter ambientes de trabalho de excelência, através do desenvolvimento de culturas com altos níveis de confiança.

Está presente em 70 países em todo o mundo e este ano apresenta uma estratégia de modernização dos critérios e métodos do estudo, colocando-se na linha de temporalidade

do novo século, sobre a qual a Green achou um grande desafio. A nova estratégia prevê o crescimento da iniciativa em Portugal, não só de norte a sul do país, como em múltiplos novos sectores de atividade. ●



Equipa Green Media