

E à noite no bailarico
Juntos um Chupa Chups iremos provar.



Green Media comunica Grupo Perfetti Van Melle

Green Media announces group Perfetti Van Melle

O grupo italiano com centro de decisão ibérico, em Espanha, conta com a Green Media como parceira estratégica para o lançamento de novos produtos e sabores dos famosos CHUPA CHUPS, SMINT E MENTOS. The Italian Group with an Iberian decision center in Spain has green media as strategic partner for the launch of new products and flavors of the famous chupa chups, smint and mentos.

As operações mediáticas (sempre criativas), são ideias que a agência capitaliza no exterior, em ativações de marca em locais estratégicos. O reforço em datas especiais e com ativações tematizadas mantém de uma forma divertida a proximidade com os jornalistas. Para além das notícias em páginas de sugestões de produto, é sempre um momento de elevado impacto nas redes sociais, quer dos profissionais, quer dos meios de comunicação social com associação à marca. Em extensão, a boa relação criada gera participação dos produtos do Grupo nos eventos dos títulos com visibilidade estratégica para as várias iniciativas. A empatia fica criada! ●

The media operations (always creative) are ideas that the agency capitalizes abroad, in brand activations in strategic locations. Reinforcement on special dates and with themed activations keeps the proximity to journalists fun. In addition to the news on product suggestion pages, it is always a moment of high impact in social networks, professionals, and the media with brand association. In extension, a good relationship created generates participation of the Group's products in the events of the titles with strategic visibility for the different brands, extending to several initiatives. Empathy is created! ●

O lançamento de novos sabores e da entrada na nova categoria "partilha elástica" motivaram a necessidade de relançamento da marca MENTOS, tal como se conhecia no mercado e no setor a marca de caramelos em tubo. O aumento da notoriedade desta diversificação junto dos órgãos de comunicação social foi por isso fundamental para assegurar a visibilidade da nova MENTOS em Portugal. ●

The new flavor and the entry into the new category "elastic sharing" motivated the need to relaunch the MENTOS brand, as it was known in the market and in the sector - the brand of tube sweets. The increase in the quality of this diversification together with the media was therefore fundamental to ensure the visibility of the new MENTOS in Portugal. ●



A notoriedade da marca CHUPA CHUPS líder de mercado só tinha um obstáculo - o falso posicionamento infantil do produto. O esforço de divulgação estratégico da marca em ações de moda, fashion e de solidariedade revelam um outro lado da famosa CHUPA CHUPS que surpreendeu tudo e todos, assinalando com criatividade datas e momentos. Exemplo de destaque: O Manjerico CHUPA CHUPS alusivo às tradicionais Festas Populares de Lisboa e Porto. ●

The notoriety of the CHUPA CHUPS brand market leader only had one obstacle - the child's false positioning of the product. The brand's strategic publicity efforts in fashion, fashion and solidarity actions reveal another side of the famous CHUPA CHUPS that surprised everyone and everything, creatively signaling dates and moments. Featured example: Manjerico CHUPA CHUPS allusive to the traditional Popular Festivities of Lisbon and Oporto. ●

