



## Green Media comunica BABU, marca portuguesa amiga do ambiente

***A marca portuguesa de produtos como palhinhas, cotonetes e escovas de dentes compostos por materiais amigos do meio ambiente reforça a sua gama de produtos e entra em novos segmentos de mercado.***

Criada em 2017, a marca portuguesa surge com a crença na possibilidade de criar opções sustentáveis como resposta às necessidades diárias e assim mobilizar os consumidores a explorar alternativas ao plástico. Com uma nova aposta de produtos para a cosmética, lifestyle e substitutos de artigos de plástico descartáveis, a BABU vai entrar em novos segmentos de mercado

demonstrando diversidade e novas opções amigas do meio ambiente - talheres reutilizáveis, pasta de dentes, escovas de cabelo, linha kids e artigos para festas de aniversário, linha pic-nic, sacos reutilizáveis, etc. Esta gama de produtos estará à venda online e em parafarmácias e a marca prevê aumentar a exportação com o reforço da gama e novas soluções.

Para Isabel Augusto, diretora Geral da Green Media, adicionar uma marca como a BABU ao portfólio de clientes da Agência é muito importante uma vez que

*“todos nós temos de ter a consciência do impacto ambiental das nossas escolhas e, comunicar uma marca que oferece alternativas sustentáveis ao mercado e trabalhar com um cliente dinâmico que está altamente empenhado em desenvolver sucessivas alternativas de produtos amigos do meio ambiente é fantástico.*

