



FRANCHISING

não+pejo

O franchising que mais rapidamente cresce em Portugal. Leve, pequeno e "chave na mão" é ainda hoje um case study de referência pelo fenómeno de crescimento. A evolução de segmento da estética para a nutrição foi um segundo mercado em crescimento, dotada por uma forte imagem e campanhas consistentes. ●

The fastest growing franchising in Portugal. Light, small and "turnkey" is still today a reference case study by the phenomenon of growth. The evolution from the segment of aesthetics to nutrition was a second growing market, endowed with a strong image and consistent campaigns. ●



Centro de Estética Manuela Rebelo Manuela Rebelo Aesthetic Center

Com mais de 20 anos de experiência e figura conceituada e de referência no setor, Manuela Rebelo é a nova "Lúcia Piloto" dos Gabinetes de Estética no auge do crescimento que este setor teve em Portugal. Na gestão de uma rede já de sete centros, o lançamento em franchising do negócio foi um momento único na história da empresa que a Green Media tem o prazer de assistir, preparar e procurar em Portugal. ●

With more than 20 years of renowned figure and reference in the industry, Manuela Rebelo is the new "Lúcia Piloto" of the Cabinets of Aesthetics at the height of the growth that this sector had in Portugal. In the management of a network of seven centers, the franchising launch of the business was a unique moment in the company's history that Green Media is pleased to watch, prepare and search in Portugal. ●

Green Media lança franchising WN

Green Media Launches Franchising WN

O franchising do Wellness and Nails será o mais recente negócio de Franchising em Portugal e em formato acelerado como os tempos que correm. The franchising of wellness and Nails will be the latest Franchising business in Portugal and in an accelerated way.

A WN é uma nova marca de estética com um espaço dedicado aos cuidados das mãos e pés, acompanhados de massagens em serviço Expresso. A empresa abriu portas no centro de Lisboa e propõe intervenções rápidas e eficientes: ombros e pescoço, pés e pernas, manicure, pedicure e maquilhagem. Este novo conceito em formato expresso procura ter uma oferta diferenciadora para executivos com pouco tempo mas para quem a qualidade da imagem é imprescindível. A Green Media e a WN ofereceram massagens a inúmeros jornalistas para visitarem o novo espaço da marca. ●

WN is a new brand of aesthetics with a space dedicated to the care of the hands and feet, accompanied by massages in Express service. The company opened doors in the center of Lisbon, alongside El Corte Inglés and proposes quick and efficient interventions: shoulders and neck, feet and legs, manicure, pedicure and make-up. This new concept in express format seeks to have a differentiating offer for executives with little time but for whom the quality of the image is indispensable. Green-Media and WN have massively massaged journalists to visit the brand's new space. ●



m manuela
rebelo

CLÍNICA | CONSULTORIA | FORMAÇÃO