



## Green Media comunica Hotel e Spa Caldas da Felgueira e lança primeira gama de cosmética confeccionada com água termal portuguesa

Green Media announces Hotel and SPA Caldas da Felgueiras

*Da estratégia de relançamento da unidade após Reabilitação do Grande Hotel e Spa CALDAS DA FELGUEIRA, ao lançamento da 1ª gama de estética confeccionada com água termal portuguesa. From the strategy of relaunching the unit after rehabilitation of the large hotel and spa CALDAS DA FELGUEIRA, to the launch of the 1st range of aesthetics made with Portuguese thermal water.*

A Green Media foi a agência de comunicação e RP escolhida pelo Grupo PATRIS para a Estratégia de Relançamento do Hotel Caldas da Felgueira. Aquela que era a estância termal mais antiga do país, recebeu palco mediático no âmbito do investimento de reabilitação do espaço e seu relançamento no mercado nacional. O evento de inauguração e a estratégia de RP que se realizou em seguida junto de figuras públicas, no âmbito do lançamento da 1ª água termal portuguesa ficou a cargo da agência. ●

Green Media was the communication and PR agency chosen by the PATRIS Group for the Recovery Strategy of the Hotel Caldas da Felgueira. The one that was the oldest spa in the country, received a media stage in the scope of the investment of rehabilitation of the space and its relaunching in the national market. The inauguration event and the strategy of PR that was next realized with public figures, within the scope of the lance of the first Portuguese thermal water. ●

 **Patris**  
INVESTIMENTOS



## Green Media com Turismo de Macau

Green Media with Macau Tourism

A análise de visibilidade mediática mensal nos órgãos de comunicação social em Portugal.

Dirigida pela prestigiada Figura do Setor do Turismo, Rodolfo Faustino, a Green Media foi responsável pela análise regular mensal da Estratégia de Promoção de Macau em Portugal. ●

The analysis of media visibility in the media in Portugal monthly and yearly. Directed by the prestigious Tourism Sector Figure, Rodolfo Faustino, Green Media was responsible for the regular monthly analysis of the Macau Promotion Strategy in Portugal. ●

