



prémios DESIGN M&P 18

premiosdesign.meiosepublicidade.pt

A agência de comunicação dos Prémios das Agências

The communication agency of
others agencies awards

A Green Media é a agência escolhida para comunicar os Prémios Meios e Publicidade. A publicação especializada em marketing, realiza todos os anos o evento que tem, como objetivo, distinguir as empresas e profissionais que mais se destacam nas áreas de media, marketing, publicidade e comunicação. Green Media is the agency chosen to communicate the Meios e Publicidade Awards, the specialized publication in marketing, every year the event that aims to distinguish the companies and professionals that stand out most in the areas of media, marketing, advertising and communication in that year.



Produtora de Imagem, Produtora de Som, Agência de Design, Agência de Comunicação e Agência de Eventos e Ativação de Marca.

“Divulgar o prémio de reconhecimento é também promover a criatividade e a qualidade dos grandes profissionais, de todas as áreas, que assistem o mercado português e apoiam o marketing e as empresas no país. Saliento o papel da comunicação social e o desempenho da classe jornalística, nos títulos e nos órgãos de informação que nesta iniciativa são candidatos e reconhecidos e o importante papel que assumem na sociedade no dia-a-dia”, _Isabel Augusto

Meios e Publicidade highlights the categories of “Launch of the Year”, “Brand of the Year”, “Marketing Personality”, “Media Personality” and “Advertising Personality”. In a total of 27 awards, Meios e Publicidade covers areas such as the Best Generalist Channel, Information Channel, Radio, Producer, Generalista Journal, Economic Information Magazine, Women’s Magazine, Sports Journal and industry categories - Creative Agency, Media Agency, Image, Sound Production, Design Agency, Communication Agency, Events Agency and Brand Activation.

“To publicize the recognition award is also to promote the creativity and the quality of the great professionals, from all areas, who assist the Portuguese market and support marketing and business in the country. I emphasize the role of social communication and the performance of the journalistic class, in the titles and information bodies that are candidates and recognized in this initiative and the important role they play in everyday life,” says Isabel Augusto, Director General of Green Media.

POWERED BY
MEIOS & PUBLICIDADE

A Meios e Publicidade destaca as categorias de “Lançamento do Ano”, “Marca do Ano”, “Personalidade de Marketing”, “Personalidade de Média” e “Personalidade de Publicidade”.

Num total de 27 prémios, são galardoadas áreas como o melhor Canal Generalista, Canal de Informação, Rádio, Produtora, Jornal Generalista, Revista de Informação Económica, Revista Feminina, Jornal Desportivo e categorias da indústria - Agência Criativa, Agência de Meios,

