



DAN CAKE PORTUGAL ATIVA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO MEDIÁTICA INTERNACIONAL COM GREEN MEDIA NA ISM COLOGNE

Agência de comunicação comunicou a marca internacional do Grupo Dan Cake Portugal, a Danesita, na 50ª edição da ISM Cologne, maior feira de doçaria do mundo, após ter estado também em Colónia, na Anuga, maior feira do setor alimentar, com a Belmar Conservas

A Green Media comunicou a marca internacional do Grupo Dan Cake Portugal, a Danesita, na ISM Cologne, a maior feira de doçaria do mundo. A empresa apresentou novos produtos e realizou o lançamento dos mesmos, assim como divulgou a capacidade industrial e inovadora do Grupo, na Koelnmesse, em Colónia, na Alemanha.

A empresa que há mais de 40 anos fabrica biscoitos, bolachas, bolos, tortas, e

outros produtos de pastelaria, exporta para mais de 70 países e tem uma capacidade de produção de 55 toneladas por ano, com 16 linhas de produção, divididas entre duas fábricas, uma no centro de Portugal, em Coimbra, e outra em Lisboa.

É um dos três maiores produtores de Butter Cookies com a Receita Original Dinamarquesa e o principal produtor de “Tostas de Luxo” a nível mundial.



Recentemente, a agência de comunicação esteve presente em Colónia para outra grande feira do setor alimentar, a centésima edição da Anuga. A ISM é do mesmo ramo, ainda assim, Isabel Augusto, diretora-geral da Green Media, relembra que “a agência pretende ser um parceiro para as empresas portuguesas de qualquer setor de atividade e apoiá-las



na sua estratégia e comunicação em qualquer país do mundo.”

Em três anos de Serviço de Assessoria de Comunicação Mediática Internacional, a Green Media já realizou estratégias diferenciadas para os setores de turismo, construção, tecnologia e restauração, sendo que pretende ainda apoiar as empresas a comunicar no âmbito de iniciativas específicas como missões empresariais, exposições em grupo, entradas no mercado ou quaisquer outras ações que tenham delineadas em países estratégicos no mercado global. Sobre o início de parceria com a Dan Cake Portugal, Isabel Augusto refere que “é com muito prazer que a Green Media

recebe uma empresa portuguesa como a Dan Cake Portugal SA para comunicar no âmbito do Serviço de Assessoria de Comunicação Mediática Internacional.

Foi mais um case study exemplar. Com a Danesita pretendemos converter a sua grande capacidade de produção ao enorme potencial de exportação, através de uma comunicação eficaz, que permita elevar a um novo patamar de sucesso os resultados deste investimento. Sendo um produto made in Portugal, não escondo o orgulho e a ambição ainda maior para, através desta estratégia, marcar a diferença na história da marca que já realiza esta feira há 30 anos”.

