



TEMPO PARA REFLETIR

GO GREEN THINK GREEN BE GREEN

OPINIÃO

Caros Amigos, o período de contingência em que vivemos hoje tem um objetivo maior para o qual todos devemos pensar e contribuir salvaguardando o nosso bem estar e de todos os que nos rodeiam. Este novo período de emergência é, no meu entender, diferente do anterior. Diferente porque já não é a primeira vez que convivemos com esta realidade e portanto já não será com as mesmas dúvidas e receios que todos a ultrapassaremos. Tal como na anterior, esta fase é para mim muito importante estrategicamente. Foi na anterior, que a reflexão sobre a pertinência de manter o lançamento do Programa de sustentabilidade, (em projeto e desenvolvimento desde há tanto tempo), fez sentido já que hoje, mais do que nunca, temos o tempo para refletir.

Não há dúvidas de que o futuro tem que passar pela reflexão geral e quotidiana do impacto e contributo para a sustentabilidade. Já pensaram que é exatamente por todos se considerarem uma pequena

gota no oceano e que o seu minúsculo contributo, nada altera que estamos hoje neste ponto crítico?!... Se todos pensassem precisamente ao contrário, já viram quantas gotas fariam a diferença? O mindset é por este motivo um processo mais complexo e moroso do que todos gostávamos e é exatamente por esse motivo que o Programa se munuiu de um conjunto de especialistas!

Como pode a minha empresa/atividade ser mais sustentável? Até onde pode ir o nosso contributo? Como e em que contexto? O que precisamos mudar? Qual é na verdade o maior peso da nossa pegada ecológica? E como o podemos alterar? É possível mudar? Existe alguma solução/alternativa que não conheça? Se existe, nós saberemos! O programa de sustentabilidade da green media para empresas e para instituições propõe-se ir o mais longe possível nesta reflexão, com o conhecimento e a comunicação como dois instrumentos da mudança.

Porque é na criatividade que se traduzem as iniciativas que se propõem e é precisamente a falta delas, ou de novas que o nosso input será uma mais valia. Com mais de 300 profissionais envolvidos, empresas e marcas parceiras, produtos e serviços alinhados para a ação e mais de 30 iniciativas a implementar para que a cultura para a sustentabilidade nas organizações, empresas e instituições não tenha motivos para ser adiada. A nossa geração tem em mãos a difícil tarefa de procurar emendar o que as gerações passadas destruíram no planeta. Quanto mais tarde reagirmos, mais dura será a batalha que estaremos a deixar para os nossos filhos. O Programa de sustentabilidade foi desenhado para fazer parte da solução e está apto a ter para implementação um conjunto de iniciativas que irão despertar a cultura de sustentabilidade nas empresas e nas organizações.

Isabel
A u g u s t o

CEO GREEN MEDIA